Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)
Калужский филиал Финуниверситета
Кафедра «Учет и менеджмент»

«УТВЕРЖДАЮ»
Директор Калужского филиала
Финуниверситета

_____ В.А. Матчинов

«30» июня 2025 г.

Денисова Е.В.

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
39.03.01 «Социология»
Образовательная программа «Экономическая социология»
Очная форма обучения

Рекомендовано Ученым советом Калужского филиала Финуниверситета
(протокол №30 от 30.06.2025 г.)

Одобрено кафедрой «Учет и менеджмент»
Калужского филиала Финуниверситета
(протокол №15 от 15 мая 2025 г.)

КАЛУГА 2025

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины «Социальные сети в современном обществе» студентам, обучающимся по направлению подготовки 39.03.01 «Социология», образовательная программа «Экономическая социология» по очной форме обучения.

В рабочей программе излагаются планируемые результаты освоения дисциплины, содержание дисциплины, тематика и содержание семинаров и практических занятий, технологии их проведения. В рабочей программе дисциплины приводится перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся, фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся, перечень основной и дополнительной литературы, а также ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

СОГЛАСОВАНО:

Заместитель директора
по учебно-методической работе _____ /Орловцева О.М./
«30» июня 2025 г.

Начальник учебно-методического отдела _____ /Толстикова В.С./
«30» июня 2025 г.

Заведующий кафедрой
«Учет и менеджмент», доцент _____ /Губернаторова Н.Н./
«30» июня 2025 г.

Содержание

1.Наименование дисциплины 4
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине 4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы 5
4. Объем дисциплины(модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся 5
5. Содержание дисциплины, структурированное но темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий 5
5.1 Содержание дисциплины 5
5.2 Учебно-тематический план 7
5.3 Содержание семинаров, практических занятий 8
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине 9
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы 9
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины 10
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины 11
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 11
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости) 14
10.1 Комплект лицензионного программного обеспечения 14
10.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы . 14
10.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации 14
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине 14

1.Наименование дисциплины

Б.1.2.2.2.4.3. «Социальные сети в современном обществе»

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 1

Код компетенции	**Наименование компетенции**	**Индикаторы достижения компетенции**	**Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции**
ПКН-1	Способен применять современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности социолога	Осуществляет поиск информации в глобальных компьютерных сетях для выявления тенденций, закономерностей и противоречий.	Знания: основных источников социологической информации о мире и современных тенденциях. Умения: искать и критически анализировать информацию, необходимую для профессиональной деятельности.
		Отбирает релевантные источники информации для решения профессиональных задач	Знания: принципов отбора источников информации для профессиональной деятельности. Умения: отбирать релевантные источники информации для решения профессиональных задач.
		Владеет специализированными пакетами прикладных программ (Microsoft Excel, SPSS и др.).	Знания: программного обеспечения, необходимого для работы с данными социологических исследований. Умения: осуществлять анализ данных с помощью пакетов прикладных программ.
ПКП-3	Способность выстраивать коммуникации в проектной деятельности, защищать и представлять их результаты	Организует взаимодействие с заказчиком финансово-экономического профиля и другими структурными подразделениями участвующими в исследовательской работе, исходя из целей и задач социологического проекта.	Знания: правил деловой переписки, государственных стандартов документации. Умения: организовать и поддерживать коммуникации с заказчиком, подрядчиками и другими участниками процесса реализации социологического исследования.
		Демонстрирует исследовательскую этику социального взаимодействия с заказчиком при организации сбора данных, их защите и представлении результатов исследования.	Знания: этических кодексов и принципов социолога, исследователя. Умения: организовать сбор данных, их представление и защиту с опорой на правила взаимодействия с заказчиком и этический кодекс социолога.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социальные сети в современном обществе» является дисциплиной модуля «Тенденции развития рекламы и масс- медиа» дисциплин профиля части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана основной образовательной программы по направлению подготовки 39.03.01 Социология образовательная программа «Экономическая социология»

4. Объем дисциплины(модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Таблица 2

Вид учебной работы но дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 6 (в часах)	Семестр 7 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	108 (3 з/е)	-	108
Контактная работа - Аудиторные занятия	34	-	34
Лекции	16	-	16
Семинары, практические занятия	18	-	18
Самостоятельная работа	74	-	74
Вид текущего контроля	Контрольная работа	-	Контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	Зачет	-	Зачет

5. Содержание дисциплины, структурированное но темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1 Содержание дисциплины

Тема 1. Социология социальных сетей

Социальная сеть как понятие социологии. Структурный функционализм: Э. Дюркгейм, Ф. Теннис, Г. Зиммель, Г. Спенсер, П. Сорокин, Т. Парсонс. Символический интеракционизм: Дж. Барнс, Э. Бот, Я. Морено, К. Левин. Теории социального обмена: Дж. Хоманс, П. Блау. Теории информационного общества: Д. Белл, Э. Тоффлер, М. Кастельс, Дж. Урри. Социология социальных сетей. Х. Уайт: паттерны взаимодействий. М. Грановеттер: сила слабых связей. Б. Уэлман: сетевой капитал. С. Милгрэм: теория шести рукопожатий. Б. Латур: акторно-сетевая теория.

Тема 2. Социальные медиа и социальные сети

Становление социальных медиа: Web 1.0, Web 2.0, Web 3.0. Понятие социальных медиа. Формы социальных медиа. Соотношение теорий социальной сети и форм социальных медиа.

Функции социальных медиа. Метамедийность социальных сетей в интернете. Самокоммуникация как характеристика социальных медиа. Специфика построения взаимодействий пользователей в виртуальных социальных сетях. Экосистема социальных медиа.

Тема 3. Типы пользователей в социальных сетях

Индивидуализация пространства в социальной сети в условиях массового производства, массовой культуры. Социальные сети как субкультура. Идентичность пользователя.

Ресурсы и ценности в социальных сетях. Капиталы во взаимодействиях онлайн.

Массовая аудитория социальных сетей. Типологии пользователей и связь типов с поведением вне интернета.

Тема 4. Социальные сети как инструмент влияния

Модели влияния в социальных сетях: слабые связи (М. Грановеттер), двухступенчатая потоковая модель (П. Лазарсфельд, Б. Берельсон). Тренды и массовые акции, массовые реакции. Квантификация как инструмент влияния.

Государственный контроль социальных сетей: агенты, причины, способы реализации, результаты. Страновые практики реализации влияния в социальных сетях

Тема 5. Реклама в социальных сетях Теория рекламы: В. Зомбарт, Г. Блумер, Дж. Сиссорс, В.П. Коломиец. История становления рекламы как формата воздействия на аудиторию. Реклама в России и мире.

Реклама как часть экономики интернет-пространства. Специфика интернет-рекламы. Инструменты интернет-рекламы. Использование алгоритмов в продвижении контента. Оценка эффективности продвижения в социальных сетях. Понятие нативной рекламы в социальных сетях. Различия в продвижении физических и виртуальных продуктов.

Тема 6. Электоральные коммуникации в социальных сетях

Политическая коммуникация: структура, принципы, участники. Цели политической коммуникации. Платформы политической коммуникации. Электоральное воздействие: П. Лазарсфельд, Дж. Гэллап, Э. Ноэль-Нойман,

Политическая идентификация и самоидентификация в социальных медиа. Электоральные площадки в онлайн-сообществах. Воздействие различных форм контента на электоральное поведение. Функции электоральной культуры, реализуемые через социальные медиа: ценностно-смысловая, организационно-регулятивная, нормативно-деятельностная, знаково-коммуникативная, трансляционная.

Тема 7. Инфлюенсер как феномен социальных медиа

Теоретические концепции взаимодействия личности и масс: Г. Лебон, Т. Веблен, Н.К. Михайловский, П. Штомпка.

Персональный бренд в социальных медиа. Различия между интернет-инфлюенсерами, ставшими известными через интернет, и изначально-известными личностями, ведущими аккаунты в социальных сетях (актёрами, телеведущими и др.). Парасоциальные отношения. Вовлечённость как метрика.

Скиллсет инфлюенсера. Инфлюенсеры и лидеры мнений. Рекрутинг инфлюенсеров. Инфлюенсеры и социальные инициативы. Возможности и риски работы с инфлюенсерами.

Тема 8. Методы исследования социальных сетей и этика их применения

Способы реализации исследований социальных сетей: онлайн vs. оффлайн.

Социально-антропологические методы. Онлайн-опрос: возможности и ограничения. River sampling. Ремонт выборки в условиях онлайн-опроса. Интервью и фокус-групповые исследования на целевых выборках: принципы отбора, ограничения репрезентативности. Большие данные, парсинг, медиаметрия. Визуализация: тепловые карты, ментальные карты, графы.

Этика проведения исследования в интернете. Способы обеспечения согласия респондентов на участие в исследовании. Анонимизация данных (токены, коды, ID).

5.2 Учебно-тематический план

Таблица 3

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная работа-Аудиторная работа			Самостоятельная работа	
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практические занятия		
1.	Тема 1. Социология социальных сетей	12	4	2	2	8	Опрос, дискуссия.
2.	Тема 2. Социальные медиа и социальные сети	14	4	2	2	10	Опрос, практикум, дискуссия.
3.	Тема 3. Типы пользователей в социальных сетях	12	4	2	2	8	Практикум, дискуссия, представление сообщений.
4.	Тема 4. Социальные сети как инструмент влияния	12	4	2	2	8	Представление сообщений, дискуссия.
5.	Тема 5. Реклама в социальных сетях	18	6	2	4	12	Практикум, дискуссия.
6.	Тема 6. Электоральные коммуникации в	12	4	2	2	8	Представление сообщений, практикум,

	социальных сетях						дискуссия.
7.	Тема 7. Инфлюенсер как феномен социальных медиа	14	4	2	2	10	Представление сообщений, дискуссия.
8.	Тема 8. Методы исследования социальных сетей и этика их применения	14	4	2	2	10	Контрольная работа
	В целом по дисциплине	**108**	**34**	**16**	**18**	**74**	Согласно учебному плану: контрольная работа/зачет
	Итого в %	**100%**	**31%**	**15%**	**16%**	**69%**	

5.3 Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 4

Наименование тем (разделов) дисциплины	**Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 7,8 (указывается раздел и порядковый номер источника)**	**Формы проведения занятий**
Социология социальных сетей	- парадигма структурного функционализма; - парадигма символического интеракционизма; - теории социального обмена; - теории информационного общества; - теории социальных сетей. Рекомендуемые источники из разделов 7, 8: 7.1; 8.1.-8.3	Опрос, дискуссия.
Социальные медиа и социальные сети	- история становления социальных медиа; - формы социальных медиа; - функции социальных медиа; - экосистема социальных медиа. Рекомендуемые источники из разделов 8, 9: 8.1,8.2; 9.1, 9.3, 9.5	Опрос, практикум, дискуссия.
Типы пользователей в социальных сетях	- массовая культура и социальные медиа; - идентичность пользователя; - нормативно-ценностная система социальных медиа; - массовая аудитория социальных медиа. Рекомендуемые источники из разделов 7, 8: 7.1,7.5; 8.1-8.5	Практикум, дискуссия, представление сообщений.
Социальные сети как инструмент влияния	- модели влияния в социальных сетях; - массовые реакции в социальных сетях; - государственный контроль социальных сетей. Рекомендуемые источники из разделов 7, 8: 7.2, 7.3, 7.5	Представление сообщений, дискуссия.
Реклама в социальных сетях	- теория рекламы; - реклама как часть экономики; - алгоритмы в сфере продвижения контента; - нативная реклама. Рекомендуемые источники из разделов 7, 8: 7.1,7.5; 8.1-8.5	Практикум, дискуссия.
Электоральные коммуникации в социальных сетях	- структура политической коммуникации; - электоральное воздействие в коммуникации; - электоральные площадки в онлайн-сообществах; - воздействие форм контента на электоральное поведение.	Представление сообщений, практикум, дискуссия.

	Рекомендуемые источники из разделов 7, 8: 7.2, 7.5	
Инфлюенсер как феномен социальных медиа	- теории взаимодействия личности и масс; - персональный бренд в социальных медиа; - парасоциальные отношения; - работа с инфлюенсерами. Рекомендуемые источники из разделов 7, 8: 7.1; 8.1-8.4	Представление сообщений, дискуссия.
Методы исследования социальных сетей и этика их применения	- онлайн-опросы для исследования социальных сетей; - интервью и фокус-групповые методы для социальных сетей; - работа с большими данными для исследования; - этика проведения исследований в интернете. Рекомендуемые источники из разделов 7, 8: 7.1; 8.1-8.5	Контрольная работа

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 5

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Социология социальных сетей	- Структурный функционализм как основа сетевых теорий - Бихевиоризм в исследовании социальных сетей - АСТ Б. Латура	Работа с учебной литературой, с научными статьями, материалами лекции.
Тема 2. Социальные медиа и социальные сети	- Различия между Web 1.0, 2.0, 3.0 - Теории социальных сетей и теории социальных медиа - Понятие самокоммуникации	Работа с учебной и научной литературой, материалами лекции.
Тема 3. Типы пользователей в социальных сетях	- Соотношение индивидуализации и массового производства - Капиталы онлайн-взаимодействий - Идентичность пользователя	Работа с учебной и справочной литературой, в т.ч. Интернет-ресурсами.
Тема 4. Социальные сети как инструмент влияния	- Теория М. Грановеттера о слабых связях - Двухступенчатая модель коммуникации Лазарсфельда и Берельсона - Страновые особенности влияния через социальные сети	Работа с учебной и справочной литературой, в т.ч. Интернет-ресурсами.
Тема 5. Реклама в социальных сетях	- Реклама в России и мире - Оценка эффективности продвижения - Различия в продвижении различных видов продуктов	Работа с учебной и справочной литературой, в т.ч. Интернет-ресурсами, с материалами лекции.
Тема 6. Электоральные коммуникации в социальных сетях	- Цели политической коммуникации - Политическая идентификация и самоидентификация - Функции электоральной культуры	Работа с учебной и справочной литературой, в т.ч. Интернет-ресурсами, с материалами лекции.
Тема 7. Инфлюенсер как феномен социальных медиа	- Различия между видами инфлюенсеров - Умения и навыки инфлюенсера - Инфлюенсеры и социальные инициативы, социальные проекты	Работа с учебной и справочной литературой, в т.ч. Интернет-ресурсами, с материалами лекции. Подготовка к контрольной работе

Тема 8. Методы исследования социальных сетей и этика их применения	- Количественные методы исследования социальных сетей - Качественные методы исследования социальных сетей - Анонимизация данных исследования	Работа с учебной литературой. Проведение контрольной работы

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Касьянов, В. В. Социология Интернета: учебник для вузов / В. В. Касьянов, В. Н. Нечипуренко. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 424 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04944-2. — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/514879. — Текст : электронный.

2. Федотова, Л. Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика : учебник для вузов / Л. Н. Федотова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 603 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15379-8. — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510820. — Текст : электронный/ Дополнительная литература

3. Каминская, Т. Л. Информационное сопровождение предвыборной кампании кандидата = Information support of the candidate pre-election campaign: Учебное пособие / Т.Л. Каминская, П.Б. Салин; Финуниверситет, Департамент политологии. - Москва: Финуниверситет, 2017. - 77 с.; 5,0 п.л. – Текст: непосредственный. – То же. - ЭБ Финуниверситета. - URL: http://elib.fa.ru/rbook/KaminskaySalin_60302.pdf. – Текст: электронный.

4. Кирия, И. В. История и теория медиа : учебник для вузов / И. В. Кирия, А. А. Новикова ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». - 2-е изд. - Москва : Изд. дом Высшей школы экономики, 2020. - 426 с. - (Учебники Высшей школы экономики). - ISBN 978-5-7598-2025-3. – ЭБС ZNANIUM.com. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1209258 ; ЭБС Университетская библиотека online. - - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753 (– Текст : электронный.

5. Чамкин, А. С. Социология коммуникации : учеб. пособие / А.С. Чамкин. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 295 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005544-2. – ЭБС ZNANIUM.com. – URL: https://znanium.com/catalog/product/960043. – Текст : электронный.

Периодическая литература

Журналы:

1. СОЦИС https://www.socis.isras.ru/
2. Журнал социологических исследований https://znanium.com/catalog/magazines // ЭБС ZNANIUM.com [сайт]
3. Экономическая социология https://ecsoc.hse.ru/

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Сайты базовых академических организаций

1. Институт социологии РАН. — https://www.isras.ru/

2. Институт социально-политических исследований. - http://www.ispr.ras.ru/; испи.рф

Сайты факультетов социологии ведущих вузов

3. Московский государственный университет им. Ломоносова. - http://www.socio.msu.ru/

4. НИУ ВШЭ https://www.hse.ru/

5. Электронные ресурсы БИК

- Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) http://elib.fa.ru/
- Электронно-библиотечная система BOOK.RU http://www.book.ru
- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» http://biblioclub.ru/
- Электронно-библиотечная система Znanium http://www.znanium.com
- Образовательная платформа издательства «ЮРАЙТ» https://urait.ru/
- Электронно-библиотечная система издательства Проспект http://ebs.prospekt.org/books
- Электронно-библиотечная система издательства Лань https://e.lanbook.com/
- Деловая онлайн-библиотека AlpinaDigital http://lib.alpinadigital.ru/
- Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников» https://grebennikon.ru/
- Научная электронная библиотека eLibrary.ru http://elibrary.ru
- Национальная электронная библиотека http://нэб.рф/
- Academic Reference http://ar.cnki.net/ACADREF
- Пакет баз данных компании EBSCO Publishing, крупнейшего агрегатора научных ресурсов ведущих издательств мира http://search.ebscohost.com
- Электронная коллекция книг издательства Springer: Springer eBooks http://link.springer.com/
- База данных научных журналов издательства Wiley https://onlinelibrary.wiley.com/
- Цифровой архив научных журналов: http://arch.neicon.ru/xmlui

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучающимся в рамках самостоятельной работы следует использовать Методические рекомендации по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов по образовательным программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете, утвержденные Приказом ректора №1040/о от 11.05.2021 г.

Самостоятельная работа студентов проходит внеаудиторно. Организации самостоятельной работы служит учебно-тематический план изучения дисциплины. В данном плане указана тематика лекций, семинаров, вопросы и задания для самостоятельного изучения. Во время лекций необходимо конспектировать содержание лекции. После лекции необходимо отредактировать записи, оформить конспект, дополняя его содержание дополнительной информацией. При оформлении конспекта целесообразно выделять названия тем и формулировки вопросов, основные определения, примеры.

При подготовке к семинару необходимо изучить вопросы семинара, соответствующий теоретический материал, делая для себя необходимые записи в рабочей тетради. После занятий необходимо просмотреть записанные решения и восстановить в решениях имеющиеся пробелы.

При затруднении в решении практических вопросов (задач), можно обратиться за консультацией (помощью) к преподавателю. Семинары проходят, как правило, в интерактивной форме и преподаватель учитывает активность обучающихся, направленную на решение предложенных вопросов (вариантов задач), а также вариантов ответов на решаемые вопросы (проблемы).

Не следует бояться дать неверный ответ или допустить иную ошибку: исправление и анализ ошибок в режиме общения с преподавателем и сокурсниками в ходе семинара способствует более глубокому освоению учебного материала и предупреждает возникновение ошибок в дальнейшем. Домашние задания (подготовку к занятиям) следует осуществлять регулярно. Если то или иное задание, при подготовке к семинару вызвало затруднение, необходимо обратиться к преподавателю за консультацией. Регулярность в выполнении домашних заданий (подготовке к занятиям) - важный фактор качественного освоения дисциплины.

Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья

Профессорско-преподавательский состав знакомится с психологофизиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. № АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социальноактивные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учётом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем. Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ. Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учётом индивидуальных психофизических особенностей.

Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорнодвигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения). Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы.

Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата). При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Методические рекомендации по выполнению контрольной работы

Методические рекомендации по выполнению контрольной работы предусмотрены в «Методических рекомендациях по подготовке написанию и оформлению контрольной работы », разрабатываемой преподавателем кафедры на учебный год, в котором реализуется учебная дисциплины

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

10.1 Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Антивирусная защита Windows defender
2. Astra Linux, Libre Office

10.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»;
2. Информационно-правовая система «Гарант»;

10.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации не предусмотрены

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения

Специализированная мебель:

Стол (учительский) – 1шт.
Стол студенческий двухместный – 4шт.
Стол студенческий одноместный – 25 шт.
Стулья – 25 шт.
Стул для преподавателя – 1 шт.

Технические средства обучения:

Компьютеры (для обучающихся) – 25 шт.
Компьютер для преподавателя – 1 шт.
Доска интерактивная – 1шт.

- для самостоятельной работы обучающихся предусмотрено помещение для самостоятельной работы (библиотека, читальный зал с выходом в интернет):

Помещение для самостоятельной работы

(Библиотека, читальный зал с выходом в интернет)

Мебель:

Стол студенческий двухместный – 9 шт.
Столы для автоматизированных рабочих мест (двухместные) - 4 шт.
Стулья – 26 шт.
Рабочее место библиотекаря:
Стол – 1 шт.
Стул – 1 шт.

Стеллажи для книг – 14 шт.
Шкаф закрытый для хранения учебного оборудования – 1 шт.
Каталожный шкаф – 1 шт.

Технические средства:
Компьютер с ПО для библиотекаря -1 шт.
Компьютер – 8 шт.
Комплект мультимедийного оборудования – 1 единица

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду Финуниверситета.

Образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины «Социальные сети в современном обществе» предполагается:

- сопровождение курса лекций наглядной презентацией, включающей практические примеры, схемы, графики, табличный материал;
- рассмотрение на семинарских занятиях интерактивных ситуационных задач по проблематике дисциплины;
- деловые игры;
- разбор конкретных ситуаций, коллективное обсуждение проблем российской и зарубежной практики по изучаемым темам;
- виртуальное общение в течение срока изучения курса в целях обеспечения лекций и практических занятий необходимым материалом и также контроля самостоятельной работы студентов.